

维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331)



2020年第一季度业绩

Healthy Lifestyle
Starts with Vinda

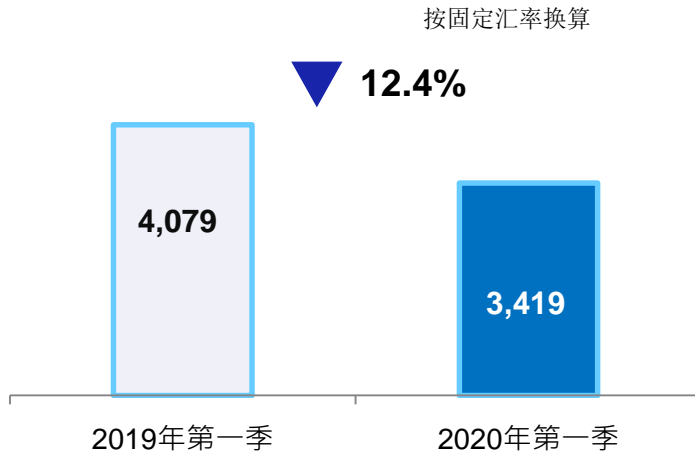


财务摘要

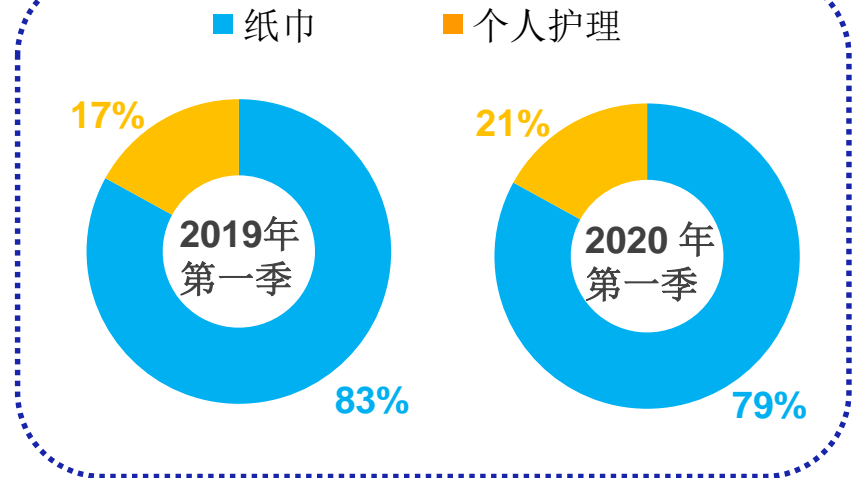
(百万港元)	2020年第一季度	2019年第一季度	按年同比
收益	3,419	4,079	-16.2%
<i>按固定汇率换算</i>	-12.4%	+13.4%	
毛利	1,281	1,074	+19.2%
<i>毛利率</i>	37.5%	26.3%	+11.2个百分点
经营溢利	527	340	+55.0%
<i>经营溢利率</i>	15.4%	8.3%	+7.1个百分点
息税折旧摊销前溢利	811	614	+32.1%
<i>息税折旧摊销前溢利率</i>	23.7%	15.0%	+8.7个百分点
(百万港元)	2020年第一季度	2019年第一季度	
外汇收益 / (损失) (经营项目)	(11)	13	
外汇收益 (融资项目)	1	3	
总外汇收益 / (损失)	(10)	16	

收益

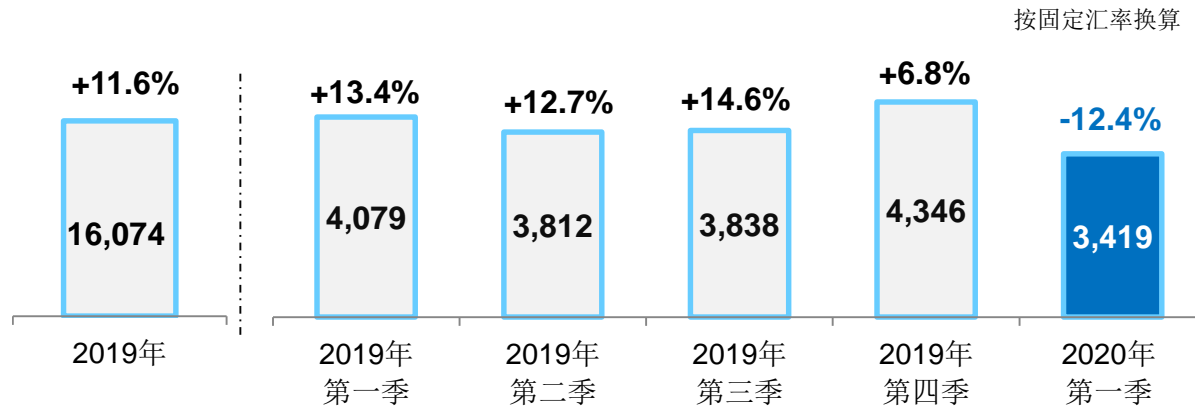
收益 (百万港元)



收益细分 (%)

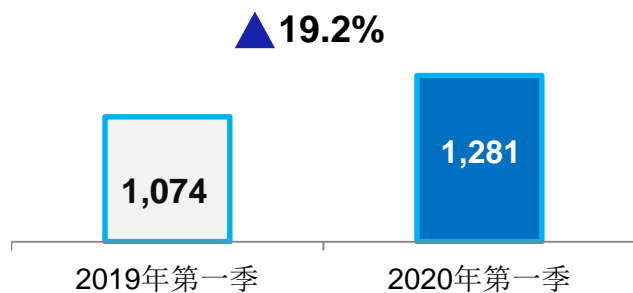


季度收益 (百万港元) 及自然增长 (%)

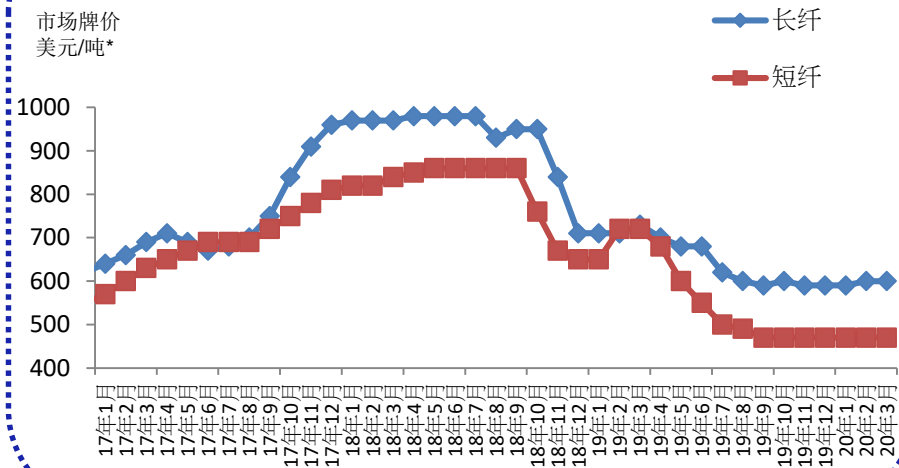


毛利

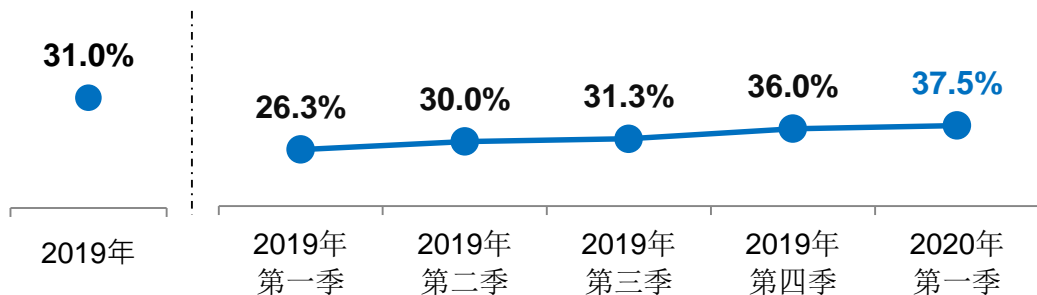
毛利 (百万港元)



木浆价格走势



毛利率 (%)

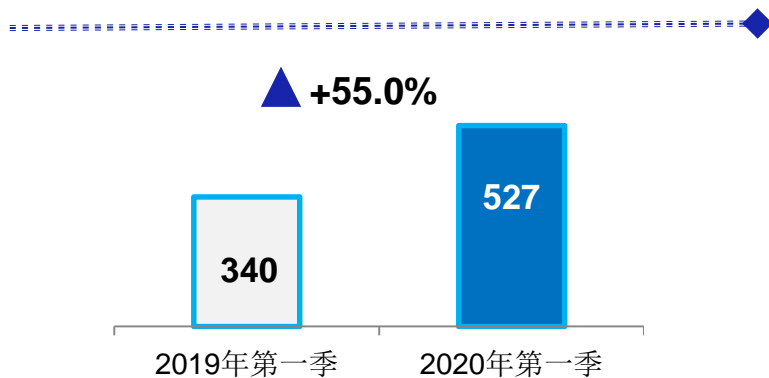


2020年第一季度

- 优化产品组合
- 木浆价格疲弱

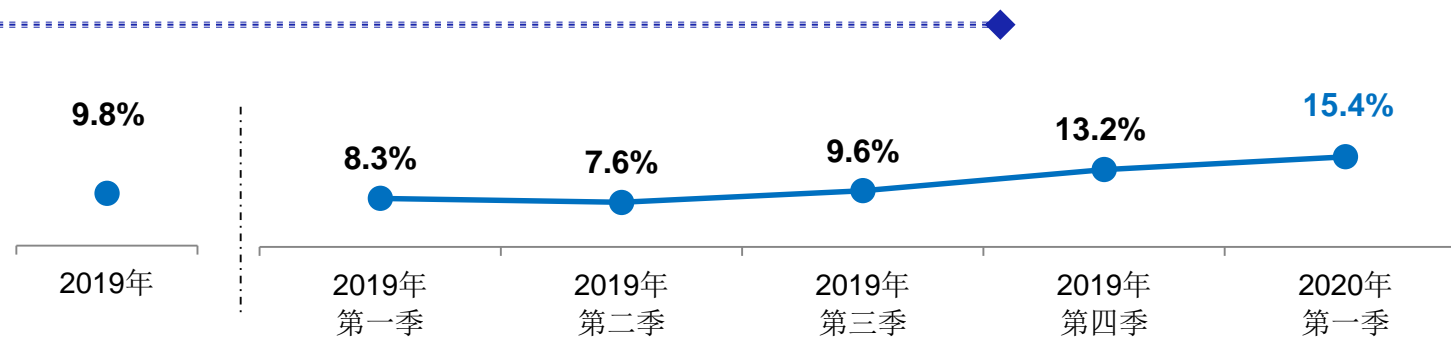
经营溢利

经营溢利 (百万港元)



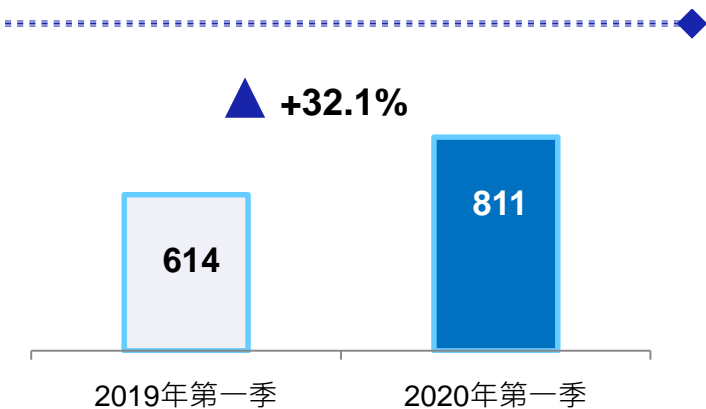
- 销售及行政开支稳定
- 继续投资品牌建设, 专注高端产品

经营溢利率 (%)

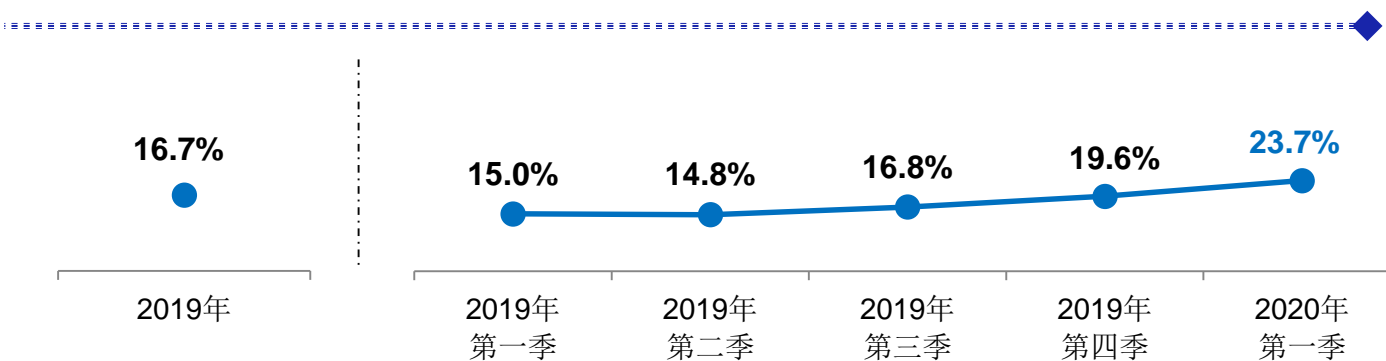


息税折旧摊销前溢利

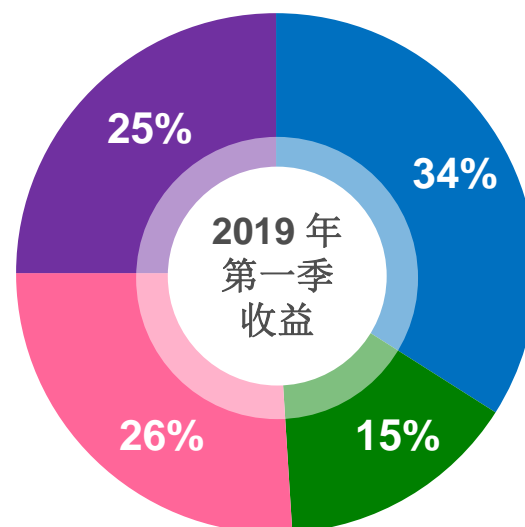
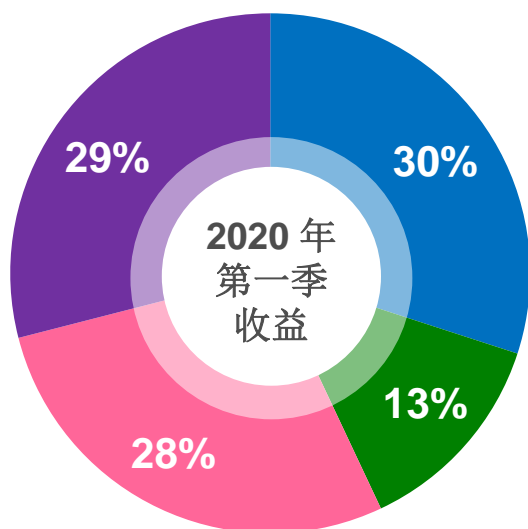
息税折旧摊销前溢利 (百万港元)



息税折旧摊销前溢利率 (%)



各渠道收益



- 传统渠道 (即分销商)
- 商务 (即企业客户)
- 现代渠道 (即大卖场、超市)
- 电商

市場機遇重點概要

• 持續的增長機遇

- 紙巾市場：低人均消費量、高端化及專業衛生用品
- 女性護理：推動雙位數市場份額
- 失禁護理：迎合人口老齡化
- 憑藉渠道優勢，聚焦電商銷售

• 提升盈利能力

- 優化紙巾產品組合，聚焦高端產品
- 提高個人護理業務的貢獻
- 持續成本管控

• 與消費者相關的創新

- 優質客戶和消費者認知
- 專注創新策略及執行



• 環境、社會及管治

- 專注可持續發展：具備纖維認證，減排和減廢
- 人才發展：健康及安全、培訓和職業生涯發展
- 優良企業管治：行為守則、透明度及合規

免责声明

本演示材料所载资料旨在仅供 阁下个人参考之用，并须严格保密。本演示材料的全部或者部分内容，禁止以任何目的，以直接或者间接形式公开、复制、转发或传播。本演示材料的传播将受法律的严格管控，任何获取本演示材料的人员均应知悉并遵守相关规定。

本演示材料中的有关资料如有改动，不作另行通知，且概不保证其准确性，其亦未必载有关于本公司及 / 或其业务之所有重大数据。本公司不对本演示材料当中所载之任何数据、意见、评估、预测以及规划之公平性、准确性、正确性、合理性或完整性，或其任何错误或遗漏作出任何明示或隐含之声明或保证并请勿依赖本演示材料。

此外，有关数据报含预测及前瞻性陈述，其反映本公司目前对未来事件及财务表现之观点。该等观点乃基于目前之假设而作出，其乃受各项风险所影响，并可能随时间而改变。概不保证未来事件将会发生、预测将会实现或本公司之假设正确。实际结果可能与所预测的有重大差异。本公司无意提供有关其财务或贸易状况或前景之完整或全面分析， 阁下亦不应就此对本演示材料加以依赖。对于任何人因对本演示材料及其内容本身的使用以及其他相关原因引起的损失，本公司概不负责。

本演示材料并不构成购买或认购任何股份之要约或邀请，且当中任何部分均不得作为与任何股份有关之任何合约、承诺或投资决定之基础或依据。